



## E-CHECK (Marketing/Technik)

teilgenommen. Folgende Ausbildungsschwerpunkte wurden in Theorie und Praxis vermittelt:

- E-CHECK - Das Wichtigste in Kürze (Einführung)
- Rechtliche Hintergründe (Vorschriften/Verordnungen)
- Arbeitsvorbereitungen für den E-CHECK, Durchführungsanweisungen
- Festlegung von Prüffart, Prüfumfang und Prüffrist für elektrische Anlagen
- Praxisübungen mit fachlichen Grundlagen der VDE-Messtechnik
- Auswertung und Erfahrungsaustausch zu den Praxisübungen
- Festlegung von Prüffart, Prüfumfang und Prüffrist für elektrische Geräte
- Rechtssichere Dokumentation von Prüfungen
- Angebots-/Kalkulationshinweise, Abrechnung eines E-CHECK's
- Der E-CHECK als Chance, gezielt zu verkaufen (Beratungs- und Verkaufsförderung)
- Hinweise zum E-CHECK- und zur E-Markennutzung

### E-CHECK Messtechnik

- Messung und Überprüfung von Altanlagen
- Praktische Messungen mit eigenen Messgeräten und ausfüllen eines Prüfprotokolls

Aalen, 18.03.2026

Dr. Jürgen Jarosch  
Geschäftsführer

Felix Hofrichter  
Kursleiter

